

Learning Journey für Aufsichtsräte

Standortbestimmung internationaler Unternehmen

Strategische Verortung des Unternehmens

Grenzen zwischen industriellen Produkten und Dienstleistungen lösen sich immer mehr auf: klassische Produkte gehen in Dienstleistungen auf (z.B. Car-Sharing), während bewährte Dienstleistungen durch Produkte abgelöst werden (z.B. 3D-Drucker für die Ersatzteilbereitstellung).

Im gleichen Zuge werden Produkte und Dienstleistungen selbst Bestandteil des Produktionssystems und erzeugen ihrerseits Daten, die wiederum die Grundlage für Prozesse-, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen schaffen. Entsprechend sind Unternehmen gefordert, Wertschöpfungsprozesse grundlegend zu überdenken.

Dieser Teil des Moduls soll einen Überblick über die in Bereichen massiven Veränderungen durch die geschilderten Einflussfaktoren für Unternehmen geben.

Blick der Investoren auf das Unternehmen

„Das erwarten die Investoren!“ – Welches Aufsichtsratsmitglied kennt diesen Satz nicht, wenn es um tiefgreifende Veränderungen für das Unternehmen geht? Dabei haben viele Aufsichtsratsmitglieder in der Regel keinen direkten Kontakt mit der Welt der Investoren. Deshalb wollen wir hier darüber sprechen, was Investoren tatsächlich im Blick haben, wie sie Unternehmen bewerten. Und was sich durch den zunehmenden Fokus auf Nachhaltigkeit verändert hat. Kurz und knapp geht es um die Frage: „Wie ticken eigentlich Investoren?“.

Details

Modul: Standortbestimmung internationaler Unternehmen

Ort: Online

Zeitraum: 18. Oktober 2023
10 - 15 Uhr

Seminargebühren: 950,00 Euro

Referenten: Prof. Dr. Thomas Volling,
TU Berlin
Fabian Trübenbach,
Macquarie Capital Europe

**Anmeldung per E-Mail an
seminaranmeldung@academy-of-labour.de**